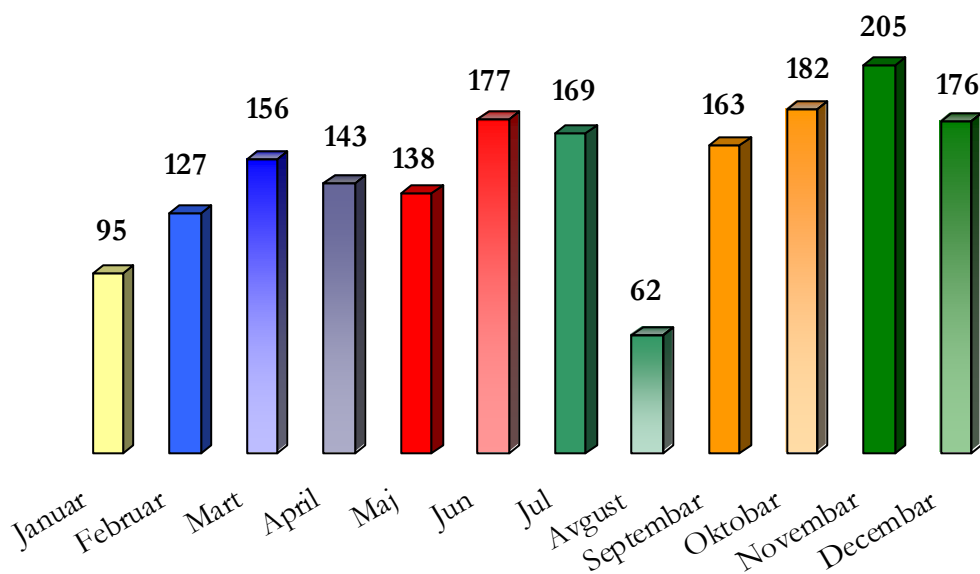


ASTRA SOS telefon i direktna pomoć žrtvama trgovine ljudima tokom 2010. godine

Od početka rada ASTRA SOS telefona u martu 2002. godine do 31. decembra 2010. godine, primljeno je ukupno **12039** poziva od strane **2390** klijenatkinja/a. Od tog broja, **351** osoba je identifikovano kao žrtve trgovine ljudima.

Tokom 2010. godine, ASTRA je primila **1812** poziva od ukupno **348** klijentkinja/ata, od kojih su njih **259** prvi put kontaktirali ASTRU. Broj poziva po mesecima je predstavljen u grafikonu 1.

Broj poziva po mesecima u 2010. godini



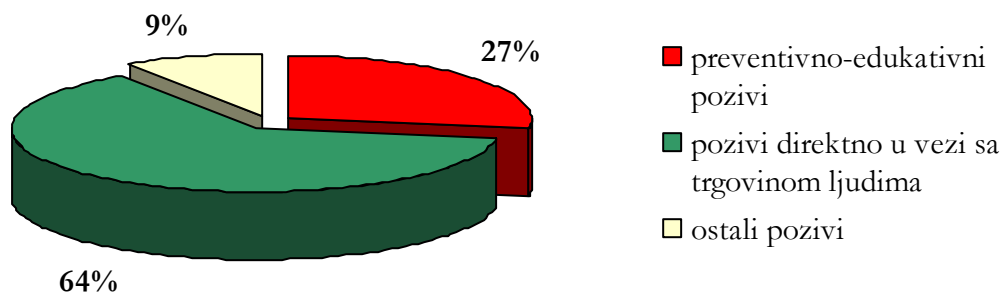
Grafikon 1

Struktura poziva

Svi pozivi su podeljeni u tri kategorije: preventivno-edukativni pozivi, pozivi u direktnoj vezi sa trgovinom ljudima i ostali pozivi.

Razlozi poziva koje nam klijenti upućuju putem ASTRA SOS telefona su prikazani u grafikonima 2, 3, 4 i 5.

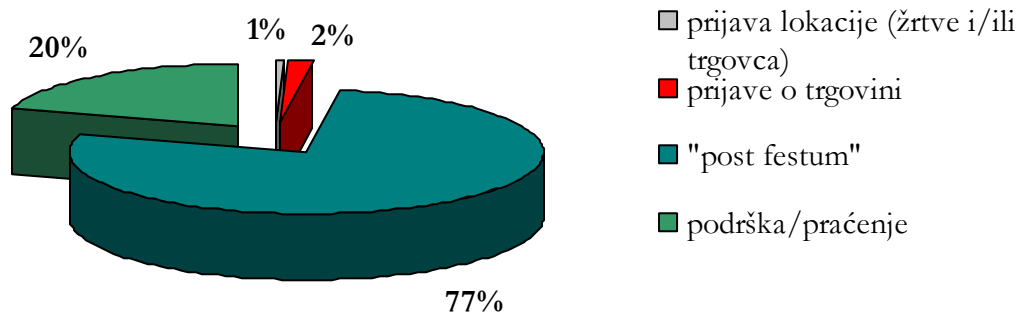
Vrste poziva



Grafikon 2

Kao što je prikazano u grafikonu 2, najčešći su pozivi koji su u direktnoj vezi sa trgovinom ljudima. Oni su prikazani na *grafikonu 3* – ukupno **1152** poziva (**64%**).

Pozivi u vezi sa trgovinom ljudima



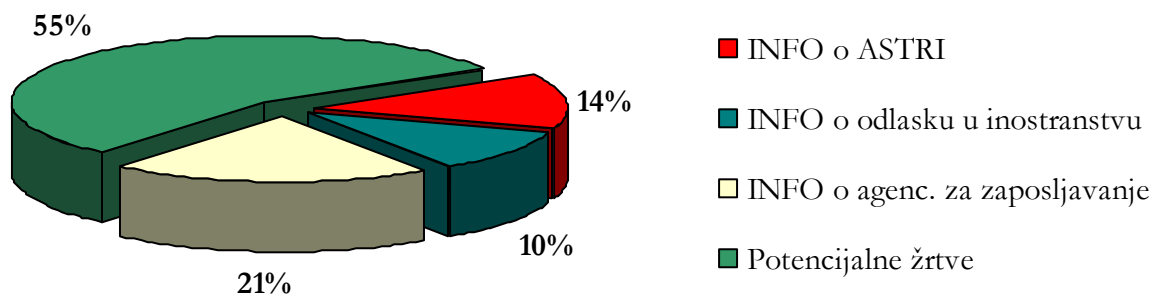
Grafikon 3¹

U *grafikonu 4* su prikazani preventivno-edukativni pozivi – **496** poziva (**27%**). U okviru ove kategorije najfrekventniji su pozivi u vezi sa potencijalnim žrtvama - klijenata/kinja za koje pretpostavljamo da su žrtve i koje se nađu u okruženju trgovaca ili poznatim obrascima trgovanja – **275** (**55%** od ukupno primljenih poziva iz grupe preventivno-edukativnih poziva).

¹ "Post festum" pozivi su kategorija poziva koje upućuju žrtve trgovine ljudima nakon izlaska iz situacije eksploatacije (iz lanca trgovine), kako bi dobile različite vidove pomoći (medicinsku, pravnu, psihološku i sl.)

Značajan je i broj poziva kojima se ASTRI obraćaju klijentkinje/ti radi informacija o radu agencija koje posreduju u zapošljavanju – 102 (21% od ukupno primljenih poziva iz grupe preventivno-edukativnih poziva).

Preventivno-edukativni pozivi

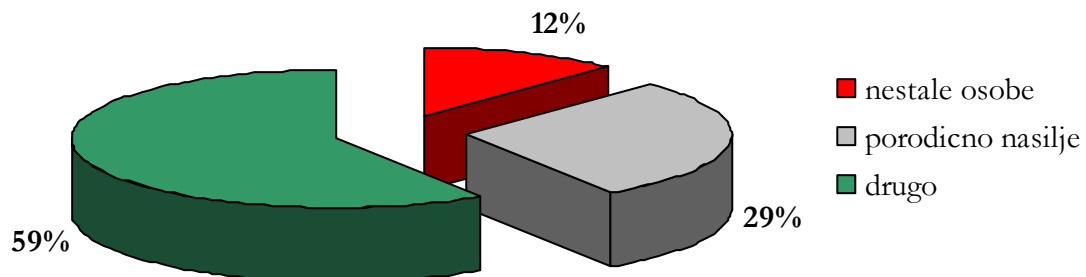


Grafikon 4

Tokom 2010. godine, 38 osoba nas je kontaktiralo radi provjere poslovne ponude. Klijentkinje/i ASTRE su bili zainteresovani za saradnju sa 20 agencija i 5 firmi koje su nudile poslove u zemlji i inostranstvu. Vrlo je značajan podatak da se u samo 7 slučajeva posredovanja u vezi kojih smo kontaktirani u 2010. godini radilo o agencijama koje su registrovane po osnovu posredovanja u zapošljavanju, dok su ostali posrednici tj. firme registrovane za bavljenje nekim drugim delatnostima ili pak, nisu uopšte registrovani. Za građane su značajne ažurirane informacije o agencijama jer nisu sve agencije produžile svoju dozvolu tokom 2010. godine, dok su pojedine zbog nepravilnosti o poslovanju, ušle u postupak kontrole nad radom agencije, po osnovu vršenja nadzora.

U grafikonu 5 su prikazani ostali pozivi – ukupno 164 poziva, tj. 9% svih primljenih poziva u 2010. godini, u okviru koje se kategorija „drugo“ odnosi na pozive koji nisu ni u kakvoj vezi sa problemom trgovine ljudima niti drugim bliskim temama.

Ostali pozivi



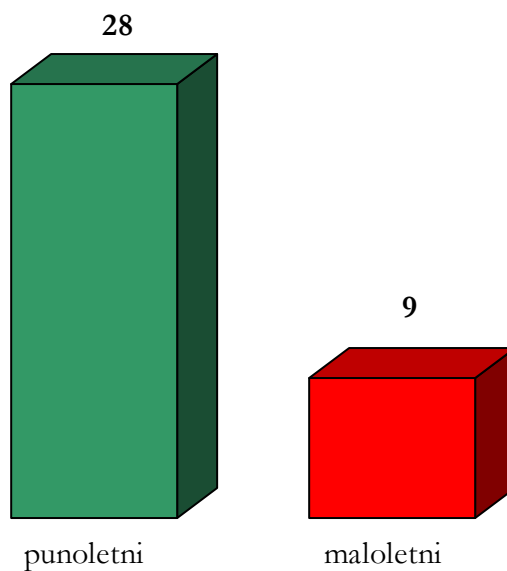
Grafikon 5

Žrtve trgovine ljudima

Od marta 2002. godine do kraja 2010. godine, putem ASTRA SOS telefona je identifikovana **351** žrtva trgovine ljudima, od kojih su **262** državljanke/i Republike Srbije. Od ukupnog broja identifikovanih žrtava, njih **134** su deca.

Tokom 2010. godine, **37** osoba je identifikovano kao žrtve trgovine a njih **9 (24%)** su bila deca.

Uzrast žrtava trgovine ljudima

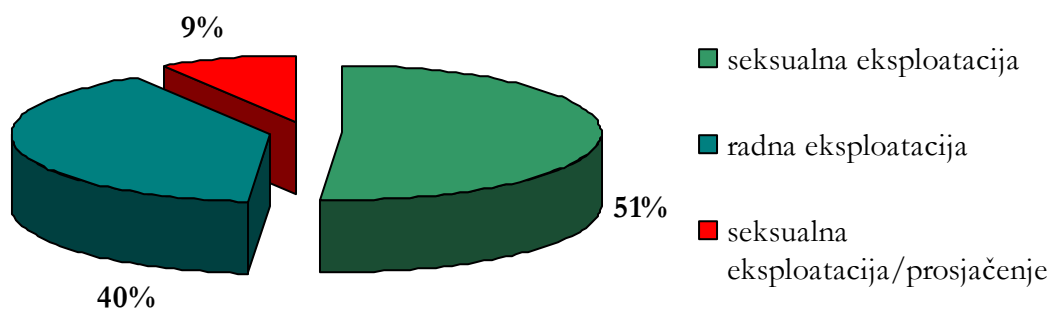


Grafikon 6

Među **37** novoidentifikovanih žrtava, **14** osoba su muškog pola i svi su bili punoletni u trenutku kada su regrutovani i kada je eksploatacija u lancu trgovine započela, tako da su sva deca identifikovana u ovoj godini, kao i u 2009. godini, bila ženskog pola.

Najčešći vid eksploatacije kojoj su žrtve bile izložene je seksualna eksploatacija (**18**), radnoj eksploataciji su bile izložene sve osobe muškog pola identifikovane u ovom periodu (**14**), dok su tri žrtve trgovine bile eksploatisane i seksualno i kroz prinudu na prosjačenje. Dve osobe su bile identifikovane pre nego je eksploatacija započela.

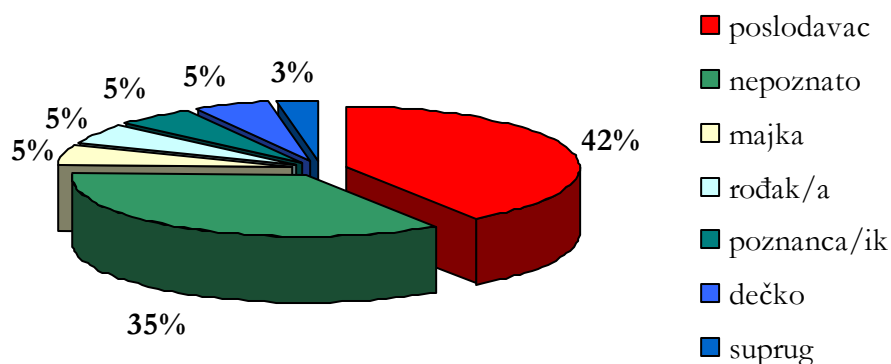
Vrste eksploatacije



Grafikon 7

Žrtve su najčešće bile uvučene u lanac trgovine ljudima kroz poslovne ponude (**15**). Osim toga, vrbovanje je bilo izvršeno od strane supruge, u pojedinim slučajevima od strane vrlo bliskih osoba (majke, rođaci, dečko) ili osobe koju su žrtve vrlo površno poznavale.

Osobe koje vrbuju



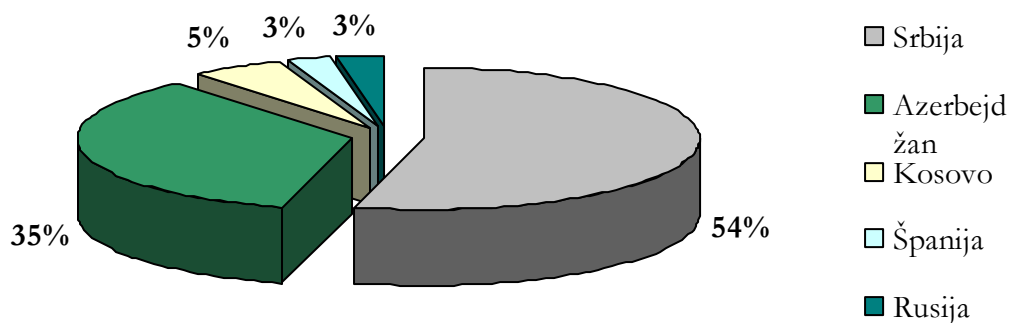
Grafikon 8

U **jednom** slučaju trgovine se radilo o stranoj državljanici (Bosna i Hercegovina), dok su ostale žrtve trgovine, njih **36** su bile poreklom iz Srbije. Od njih **36, 2** osobe su imale dvojno državljanstvo (pored spskog, imale su državljanstvo Bosne i Hercegovine i Slovenije).

Kada se radi o zemljama destinacija žrtava trgovine ljudima u 2010. godini, podaci su pod uticajem jednog od najvećeg slučaja trgovine ljudima u cilju radne eksploatacije, u kome je identifikovano preko 1000 radnika koji su eksploatisani u Azerbejdžanu. Radnici su u najvećem broju bili poreklom iz Bosne i Hercegovine, ali i iz Srbije i Makedonije. ASTRA je tokom 2010. godine identifikovala i asistirala u slučaju 13 osoba koje su u Azerbejdžanu eksploatisane.

Najčešća destinacija žrtva trgovine je, kao i prethodnih godina, **Srbija**. U pojedinačnim slučajevima, konačne destinacije žrtava trgovine su bile **Španija, Kosovo i Rusija**.

Destinacije žrtava trgovine ljudima



Grafikon 9

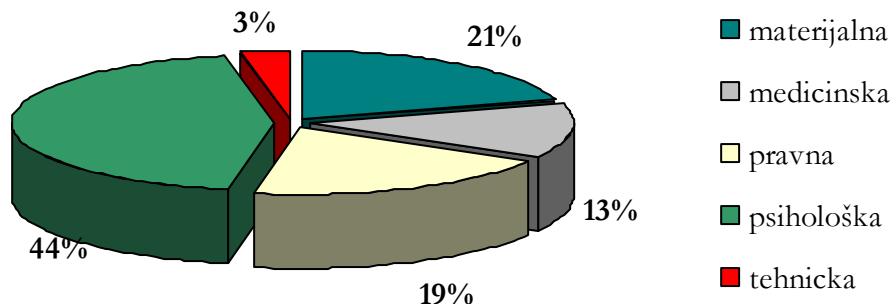
Od 37 identifikovanih žrtava u 2010. godini, **19** su bile poreklom iz Srbije i na teritoriji Srbije su eksploatisane. Srbija je bila zemlja porekla i destinacije za svo devetoro dece koja su identifikovana tokom 2010. godine.

Interna trgovina je sve izraženija i u 2010. godini je zastupljena u **51%** identifikovanih slučajeva trgovine ljudima (2009-**42%**, 2008- **25%**).

Pružena pomoć

U toku 2010. godine pruženo je ukupno **165** različitih vrsta pomoći (psihološka, pravna, medicinska, tehnička i materijana pomoć).

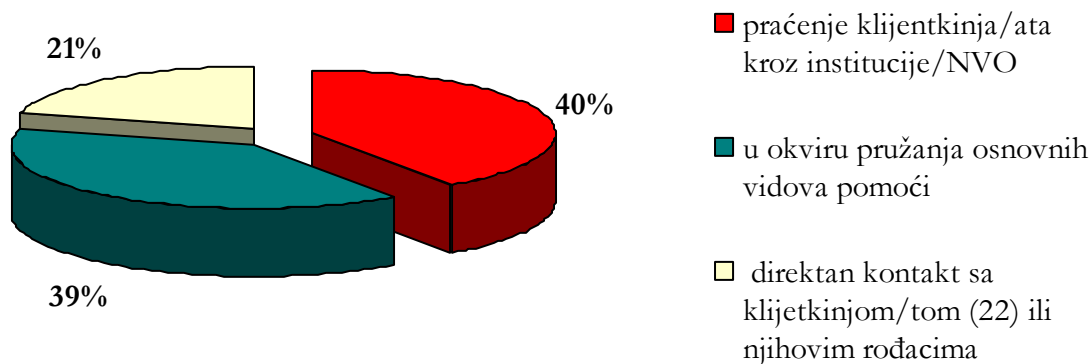
Vrste pomoći



Grafikon 10

Terenske akcije u 2010. godini, ukupno **112**, su obavljene u cilju praćenja klijentkinja/ata kroz institucije /NVO (**45**), radi podrške koja je klijentkinjama/tima pružena prilikom pružanja nekog od vidova pomoći (**44**), radi ostvarivanja direktnog kontakta sa klijetkinjom/tom (**22**) ili njihovim rođacima (**1**).

Vrste terenskih akcija



Grafikon 11

Dnevni centar

Dnevni Centar je tokom 2010. godine posetilo **86** osoba, od kojih su **50%** bila deca. Ukupan broj poseta je **1840**.

Tokom 2010. godine, u okviru ASTRA Dnevnog centra su sprovedene brojne aktivnosti koje su imale za cilj pružanje podrške klijentima i njihovo osnaživanje :

-Održane su radionice različitih tematskih sadržaja:

-Pružana je psiho-socijalna podrška, kako kroz individualni terapijski rad, tako i kroz svakodnevni konsultantski rad sa klijentima.

-Realizovani su kursevi koji su imali za cilj profesionalno osposobljavanje i usavršavanje.

-Sprovedeno je ekonomsko osnaživanje i priprema klijenata za samostalan život. Ovaj aspekt osnaživanja obuhvata individualni rad sa klijentkinjama/ima prilikom pisanja radne biografije i motivacionog pisma, apliciranja za posao, kao i pomoć pri rešavanju stambenog pitanja.

-Aktivnosti zabavnog karaktera koje obuhvataju spontana okupljanja klijenata i zajedničkog učestvovanja u aktivnostima po njihovom izboru. Najčešće su to bile kulinarske aktivnosti, gledanje filmova, slušanje muzike, odlazak u restoran, izleti van Beograda.